

os princípios éticos, os objetivos, as propensões e as experiências pessoais que influenciam a construção da confiança dos utilizadores das plataformas.

O modelo de construção da confiança permite, portanto, perceber como os utilizadores das plataformas digitais da economia de partilha podem desenvolver parâmetros de confiança. Este modelo também pode ser relevante para as plataformas da economia de partilha melhorarem as estratégias infocomunicacionais e criarem instrumentos digitais que propiciem a confiança. Como limitação de pesquisa, observa-se que os estudos analisados deram demasiada atenção às plataformas de maior publicitação, que priorizam as relações comerciais e os benefícios monetários, como o Airbnb. Para estudos futuros, sugere-se analisar outras plataformas, o que poderá contribuir para a emergência de novos indicadores de confiança.

Palavras-chave: Economia de partilha; Consumo colaborativo; Confiança; Plataforma digital

EL POTENCIAL DE LOS MEDIALABS SOCIALES UNIVERSITARIOS PARA HACER FRENTE A LOS COMPLEJOS DESAFÍOS: UNA REVISIÓN DEL ESTADO ACTUAL Y CASOS DE ÉXITO

Lucía Alcántara Rubio
INDESS, Universidad de Cádiz
Esther Puertas Cristóbal
Universidad de Cádiz
Mercedes Díaz Rodríguez
Universidad de Cádiz

RESUMEN

Análisis recientes de la literatura sobre educación superior han señalado la necesidad de construir una sociedad con espacios más participativos; creativos y transdisciplinares, que contribuyan a la reflexión y a la capacidad de dar respuesta ante los grandes desafíos que se nos plantean, donde los agentes sociales junto a la sociedad civil tienen un rol protagonista. Tanto es así, que la Unión europea ha situado la generación de estos espacios en el marco de la *Estrategia Europea 2020* como una pieza clave. De ahí que se esté experimentando un aumento progresivo de la creación de los denominados “laboratorios” sociales.

De esta forma, el presente trabajo aborda, por un lado, la reciente expansión de los laboratorios sociales universitarios como esferas de innovación idóneas para la búsqueda de soluciones frente a los problemas globales (humanos, sociales y ambientales) a los que estamos asistiendo actualmente. Y por otro lado, profundiza en las aportaciones que realizan los laboratorios de medios o medialabs universitarios desde la experimentación y desde perfiles inicialmente tecnológicos, que poco a poco van incorporando la perspectiva ecosocial y transdisciplinar..

A nivel metodológico, se ha realizado un análisis bibliográfico de las publicaciones científicas de los últimos cinco años sobre laboratorios sociales en base a una serie de criterios establecidos. Las bases de datos consultadas han sido: Scopus, Web of Science, Google Scholar, Communication Source, DialnetPlus y Emerald Insight. Dada la escasa bibliografía científica al respecto, se amplió la búsqueda y mediante un rastreo manual se analizaron las páginas webs de los laboratorios más significativos, así como los proyectos e impactos que están generando.

En cuanto a los resultados, se ha comprobado que existen diferentes modelos de laboratorios sociales con enfoques y valores diversos, por lo que resulta difícil poder tipificarlos de forma exhaustiva; aun así, presentamos una clasificación en función del enfoque que adoptan. También aportamos una revisión nacional e internacional del estado actual de los laboratorios sociales destacando algunos casos de éxito (tanto de ejemplos concretos como los proyectos que en estos espacios se están cultivando).

En este sentido, se evidencia un mayor desarrollo de laboratorios sociales en el ámbito internacional. A pesar que los resultados desvelan escasas referencias de artículos de investigación sobre los mismos en el ámbito nacional, existe un consenso generalizado sobre la relevancia de poner en marcha este tipo de espacios para el tratamiento de retos complejos especialmente en el ámbito universitario.

Palabras claves: *laboratorios sociales, espacios participativos, transdisciplinariedad, problemas globales, desafíos actuales, universidad.*